



CONVOCATORIA para PONENTES

Nos es grato presentarte esta convocatoria para participar como ponente en el 13° Encuentro Internacional sobre Equipos de Trabajo que se celebrará en la Ciudad de Guanajuato capital del 1 al 4 de julio de 2009.

El lema del Encuentro para este año es **“El Trabajo en Equipo todo lo Vence”**. Actualmente, nuestras organizaciones viven momentos de turbulencia, inestabilidad e incertidumbre que sin lugar a duda retan a nuestros equipos de trabajo de múltiples maneras. Este año, el Encuentro busca propuestas que contribuyan a encontrar soluciones y alternativas para apoyar a los equipos de trabajo a mantener un alto desempeño e incluso, a convertir las crisis en oportunidades.

En seguida encontrarás la información que necesitas para participar en esta convocatoria.

1. Criterios de Selección:

Se dará preferencia a personas que demuestren:

- Conocimiento profundo sobre el tema de su propuesta.
- Experiencia práctica en el tema.
- Capacidad para relacionar el tema a la realidad organizacional.
- Claridad de intención de su propuesta y calidad de su diseño didáctico.
- Buenas habilidades de presentación y manejo de grupos.
- Cumplimiento oportuno de los requisitos para participar como ponente.

2. Formatos de las Sesiones:

Se podrán presentar propuestas para los siguientes formatos de sesión:

a. Casos

Sesión de 90 minutos de duración enfocadas a difundir **experiencias y mejores prácticas** sobre el arranque, desarrollo, consolidación o revitalización de un sistema de trabajo basado en equipos o en esquemas de colaboración, participación e involucramiento de las personas de una organización. Además de presentar lo que se ha hecho bien, en estas sesiones también se comparten errores y lecciones aprendidas. La presentación del caso puede estar a cargo de un representante de la organización o un representante y un consultor, o bien por un **equipo real**.

b. Talleres

Sesión de 4 horas de duración enfocadas a compartir **modelos, métodos, herramientas, estrategias, instrumentos o actividades grupales** que sean de apoyo al desarrollo del alto desempeño de los equipos de trabajo a bien, de culturas de trabajo basadas en la colaboración. Estas sesiones deben ser altamente participativas y experienciales. El ponente debe tratar el tema de manera sustanciosa - no básica o superficial -. Estas presentaciones generalmente son facilitadas por consultores o facilitadores.



c. Macro sesiones

Sesión de 90 minutos que pretende **demostrar cómo trabajar con grupos de gran tamaño** para fines tales como animar, motivar, entrenar equipos de trabajo, modelar cómo usar métodos para generar ideas de mejora, resolver problemas, tomar decisiones, etc.

d. Talleres intensivos pre encuentro (duración 7 horas)

Estos talleres tienen una duración de 7 horas y buscan ayudar al grupo a **profundizar en un tema específico** y aplicar los conceptos compartidos a la realidad organizacional de cada participante. De igual manera, promueven la participación, interacción y el aprendizaje a partir de las experiencias de todos los participantes.

3. Tema del Encuentro y Ejes temáticos.

El lema de este Encuentro es **“El Trabajo en Equipo todo lo Vence”** y los ejes temáticos son:

a. Estrategia y Logro de Resultados.

Alineamiento de la estrategia organizacional a sistemas de efectividad soportados por equipos de trabajo. Diseños, Sistemas, Modelos y Procesos que ayudan formar, desarrollar e impulsar equipos hacia un mejor desempeño. Medición de indicadores que reflejan alto desempeño.

b. Madurez de los Procesos Grupales.

Modelos, Métodos, Herramientas, Instrumentos o Actividades que favorecen el desarrollo de los procesos de Comunicación, Confianza, Manejo de la Diversidad, Toma de Decisiones, Solución de Conflictos, Creatividad.

c. Liderazgo, Facilitación, Entrenamiento y Coaching de Equipos.

Desarrollo de competencias asociadas al desempeño de estos roles. Enriquecimiento de la caja de herramientas con métodos, procesos, técnicas y herramientas que garantizan productos grupales de alta calidad.

d. Revitalización de Equipos.

Motivación de equipos. Sostenimiento del alto desempeño. Revitalización cuando los equipos se estancan, pierden entusiasmo, se regresionan o confrontan crisis.

4. Proceso de Selección:

- 1° Paso** Envío de formato de propuesta y de la presentación preliminar.
Fecha límite 14 de marzo.
- 2° Paso** Revisión de propuestas por varios revisores y aviso de resultados.
Fecha 3 de abril.
- 3° Paso** Recepción de presentaciones finales y formato de requerimientos).
Fecha límite 15 de mayo.



* [Formatos disponibles en la página del encuentro en la sección de ponentes](#)

Al diseñar tu propuesta recuerda que al Encuentro asisten Gerentes de Producción, Calidad o Recursos Humanos, Coordinadores de Equipos, Líderes de Equipos y Miembros de equipos, Académicos y Consultores. Muchas de estas personas ya tienen experiencia en el tema de equipos de trabajo y trabajo en equipo por lo que esperan que tu sesión “agregue valor” a lo que ya conocen y hacen.

Al evaluar las propuestas, adicionalmente a los criterios de selección expresados en el punto 1, los revisores considerarán:

Claridad de la intención de la propuesta:

1. ¿es claro qué aspectos, problemas o retos específicamente se abordarán?
2. ¿son claros los entregables de la sesión? ¿qué obtendrá el participante?
3. ¿la propuesta justifica un espacio en el programa?
4. ¿el tema se ha presentado con anterioridad?
5. ¿se anticipa que el tema se presentará de forma relevante y aplicable?
6. ¿el tema logrará convocar a asistentes a la sesión?
7. ¿la propuesta es apropiada para este congreso?

Calidad del diseño y plan de presentación:

1. ¿el diseño de la sesión es claro?
2. ¿el diseño y los recursos que se usarán son apropiados para el tipo de sesión?
3. ¿el diseño de la sesión está alineado bien con el propósito de la sesión?
4. ¿el diseño garantiza que los participantes aprenderán?
5. ¿la sesión está diseñada para vender un producto o servicio en lugar de ofrecer información que los participantes puedan usar?

4. Apoyos a ponentes:

Beneficios para los ponentes:

- Reconocimiento como ponente en el Encuentro de Equipos 2009
- *Networking* con colegas y clientes potenciales.
- Condonación del pago de inscripción (de acuerdo a las siguientes políticas)
*Aclaremos que el Encuentro no paga honorarios por la facilitación de sesiones.

Para ponentes de Casos:

- Condonación del 100% del pago de inscripción al programa general cuando la presentación la realice una sola persona.
- Condonación del 50% del pago de inscripción al programa general cuando la presentación la realice un equipo real. Aplica hasta cinco ponentes del caso.
- Condonación del 50% del pago de inscripción a los talleres pre encuentro.
- Los viáticos corren por cuenta del ponente o su organización.

Para ponentes de Talleres y Macro Sesiones:

- Condonación del 100% del pago de inscripción al programa general. Aplica a sólo un ponente por taller.



- Condonación del 50% del pago de inscripción a los talleres pre encuentro.
- Los viáticos corren por cuenta del ponente.

Notas en relación a apoyos:

- Las condonaciones como ponente principal no son transferibles y podrán ser usadas sólo por el ponente seleccionado.
- Contamos con un pequeño presupuesto para apoyar con hospedaje en habitación compartida a los ponentes que envíen primero sus propuestas y éstas sean aceptadas.
- Se cuenta con un pequeñito fondo para apoyar a ponentes internacionales con parte de su tarifa aérea. Aplica sólo para ponentes que NO hayan recibido con anterioridad este apoyo.
- Ponentes internacionales que reciban apoyo para boleto de avión deberán presentar en dos ocasiones durante el programa.
- El Encuentro cubrirá los costos de equipo de traducción simultánea para ponentes que no hablen español.

5. Expectativas del Equipo Organizador respecto a los ponentes:

- Cumple con las fechas para enviar tu formato de registro, presentación preliminar, presentación terminada y requerimientos de impresión o audio-visuales, etc.
- Evita realizar cambios en contenido de tu propuesta, nombre y número de ponentes sin previo aviso y aprobación de los organizadores.
- Ofrece materiales de alta calidad a los participantes - guías de la sesión o notas de la presentación.
- Puedes traer publicidad y colocarla en la mesa de registro. Puedes hacer regalos promocionales a los asistentes a tu sesión. Pero te pedimos evitar hacer marketing voraz de tus productos o servicios. El hacerlo suele generar escepticismo en los participantes.

Preguntas, ideas, sugerencias?

Héctor Rodríguez, Director del Encuentro
Edgar Vázquez, Coordinador de Equipo Organizador
Estamos a tus ordenes para recibir tus propuestas y formatos en:
ponentes@equiposdetrabajo.com
473 735 2902 ext. 2848

Fechas Límite A Recordar:

14 de marzo: *Envío de Formato de Registro de Propuesta y Presentación Preliminar*

3 de abril: *Aviso de resultados sobre propuestas aceptadas*

15 de mayo: *Recepción de Presentaciones Finales y Formato de Requerimientos.*

10 de junio: *Impresión del programa final del encuentro.*

1 de julio: Talleres intensivos pre encuentro.

2,3 y 4: Program General de Sesiones.



13° Encuentro sobre Equipos de Trabajo, 1,2,3 y 4 de julio 2009

Documentos disponibles en la [www](#) en la sección ponentes

1. Convocatoria para Ponentes
2. Formato de Registro de Propuesta
3. Tips y Recomendaciones
4. Formato de Requerimientos